

Visualizar Pesquisa Eleitoral - SC-04608/2022**SANTA CATARINA**

Número de identificação:	SC-04608/2022	Data de registro:	18/02/2022
Cargo(s):	Senador, Governador	Data de divulgação:	24/02/2022
Empresa contratada/ Nome Fantasia:	CNPJ: 43956626000189 - IBOP PESQUISAS LTDA / PESQUISAS IBOP	Eleição:	Eleições Gerais 2022
Entrevistados:	1068	Data de início da pesquisa:	21/02/2022
Data de término da pesquisa:	23/02/2022	Estatístico responsável:	ALEXANDRA WALTRICK RUSSI
Registro do estatístico no CONRE:	10501	Valor:	R\$ 0,01
Contratante é a própria empresa?	Sim (Nota fiscal não exigida)		
Contratante(s):	CNPJ: 43956626000189 - IBOP PESQUISAS LTDA		
Pagante(s) do trabalho:	CNPJ: 43956626000189 - IBOP PESQUISAS LTDA		

Metodologia de pesquisa:

Pesquisa quantitativa, telefônica, através de entrevistas a pessoas às quais é aplicado um questionário estruturado. Essas pessoas constituem uma amostra representativa dos eleitores do estado de Santa Catarina com acesso à rede telefônica fixa (na residência ou no trabalho) e a telefone celular. As entrevistas serão realizadas por equipes de pesquisadores, com bastante experiência nesse tipo de trabalho, e especialmente treinados para esta pesquisa. Com base no eleitorado atual divulgado (Geração em 01/12/2021) no site do TSE para Santa Catarina, onde são identificados 5.134.124 eleitores que se declararam entre as faixas etárias: 16 a 24 anos, 25 a 34 anos, 35 a 44 anos, 45 a 59 anos, Acima de 60 anos, em algum dos gêneros Masculino e Feminino, em algum dos seguintes graus de escolaridade tratados para este estudo: Ensino Fundamental Incompleto e Completo, Ensino Médio Incompleto e Completo, Ensino Superior Incompleto e Completo. (Posteriormente pode-se agregar esses níveis para Ensino Básico Incompleto - aqueles que não completaram o Ensino Médio - e Ensino Básico Completo - aqueles que têm o Ensino Médio completo ou algum nível do Ensino Superior.), o estudo apresenta uma amostra representativa do eleitorado do estado de Santa Catarina. A seleção da amostra é feita em três etapas: 1. Na primeira etapa realiza-se um sorteio probabilístico das Associações que integram como Mesorregiões do estudo. A seleção da amostra de mesorregiões se dá através da utilização do método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho), considerando a população com 16 anos ou mais residente nas localidades como base para essa seleção; 2. Na segunda etapa, em cada mesorregião selecionada são sorteados, novamente pelo método PPT (Probabilidade Proporcional ao Tamanho), os municípios em que as entrevistas ocorrerão; 3. Na terceira e última etapa, a seleção do entrevistado dentro da localidade será feita utilizando-se a coleta de informação por quotas amostrais proporcionais, em função das seguintes variáveis: a. Gênero: Masculino - 48%; Feminino - 52%; b. Faixas Etárias: Entre 16 e 24 anos: 11%; Entre 25 e 34 anos: 19%; Entre 35 e 44 anos:

20%; Entre 45 e 59 anos: 27%; com 60 anos ou mais: 23%; c. Escolaridade: De analfabeto à Ensino Médio: 71%; Ensino Superior completo ou incompleto: 29%; d. Nível Econômico: Economicamente Ativo: 73%; Não Economicamente Ativo: 27%;

Plano amostral e ponderação quanto a sexo, idade, grau de instrução e nível econômico do entrevistado; intervalo de confiança e margem de erro:

Considera-se, seguindo as métricas de uma amostragem aleatória simples (AAS), um nível de confiança estimado é de 95% (noventa e cinco por cento) com margem de erro estimada em aproximadamente 3 (três) pontos percentuais para mais ou para menos sobre os resultados obtidos. Delimita-se, desta forma, uma amostra de tamanho 1.068 respondentes. Para a coleta de intensão de voto, deve-se atender a seguinte disposição de alocação dos respondentes: Métricas gerais para atendimento das características delineadas conforme a população base: Masculino 513 Feminino 555 16 |- 24 117 25 |- 34 203 35 |- 44 214 44 |- 59 288 60 ou mais 246 De analfabeto à Ensino Médio 758 Superior incompleto / completo 310 Economicamente Ativa 780 Economicamente Inativa 288

Sistema interno de controle e verificação, conferência e fiscalização da coleta de dados e do trabalho de campo:

Após as entrevistas, os questionários serão submetidos a uma fiscalização de cerca de 20% (vinte por cento) dos questionários aplicados pelos entrevistadores, para verificação das respostas e da adequação dos entrevistados aos parâmetros amostrais.

Dados relativos aos municípios e bairros abrangidos pela pesquisa. Na ausência de delimitação do bairro, será identificada a área em que foi realizada a pesquisa(conforme §7º. do art. 2º. da Resolução-TSE nº. 23.600/2019, A partir do dia em que a pesquisa puder ser divulgada e até o dia seguinte, o registro deverá ser complementado, sob pena de ser a pesquisa considerada não registrada; na ausência de delimitação do bairro, será identificada a área em que foi realizada):

Detalhamento em anexo.