

Prêmio reconhece Grupo ND como incentivador da cultura manezinha

Empresa é parceira do Festival da Tainha, que começou no dia 8 de junho e será encerrado domingo; evento impulsionou o movimento no Mercado Público e elevou o número de clientes nos restaurantes

Felipe Bottamedi

felipe.bottamedi@ndmais.com.br

Quem promove a cultura manezinha recebeu homenagens, sexta-feira, no Mercado Público de Florianópolis. Dentre eles o Grupo ND, parceiro da prefeitura da Capital no Festival da Tainha. O troféu em formato de tainha, produzido pelos artistas plásticos Osmarina e Paulo Villalva, foi recebido pelo diretor regional Florianópolis, Roberto Bertolin, que representou a empresa. O prêmio foi entregue por Sérgio Luiz Ferreira, presidente da Casa dos Açores de Santa Catarina, uma das realizadoras do Festival da Tainha.

A administradora do Mercado

Público, Roseli Pereira, destacou a importância do projeto "Viva Açores, conhecer é viver!", iniciativa do Grupo ND que conta a história dos 275 anos do início do povoamento açoriano em Santa Catarina.

Bertolin ressaltou o compromisso do Grupo ND com Florianópolis. "Nós, como grupo de comunicação, temos o dever de valorizar esse tipo de iniciativa. O Mercado ganha, o turista ganha, Florianópolis ganha. Torna a cidade mais acolhedora e valoriza sua vocação ao turismo", disse.

Donos de restaurantes do Mercado Público, entre outros atores que contribuíram para o sucesso do evento, também receberam o troféu.



FOTOS LEO MUNHOZ/ND

Da esq. para dir.: presidente da Casa dos Açores de Santa Catarina, Sérgio Luiz Ferreira; administradora do Mercado Público, Roseli Pereira; prefeito Topázio Neto; diretor regional Florianópolis do Grupo ND, Roberto Bertolin; e presidente da Associação do Mercado Público, Osvaldo Martins Filho

Festival superou expectativas

O Festival da Tainha está chegando ao fim no domingo, mas os efeitos provocados pelo evento permanecerão, especialmente entre os donos de restaurantes do Mercado Público. Desde o dia 8 de junho, quando começou a programação a empresária Lígia Ramos, proprietária do restaurante Quintal Açoriano, viu a clientela duplicar nas noites de sábado, dia da semana que teve o maior movimento durante a festividade.

Se em tempos normais eram recebidos cerca de 150 clientes aos sábados, durante o festival esse número oscilou entre 250 e 300. "Esse festival foi maior que a primeira edição, que fizemos antes da pandemia. Superou a expectativa de todos os 15 restaurantes do Mercado Público", garante.

Para este ano, o estabelecimento de Lígia trouxe uma receita antiga dos manezi-nhos: a tainha escalada. Nele o peixe fica dessalgando por cerca de dois dias (procedimento parecido ao realizado com a carne seca) antes de ir ao prato. Mas se na tradição a tainha ficava em varais, no Quintal Açoriano o peixe "descansa" em caixas teladas.

"A iniciativa, coordenada pela Roseli Pereira, quer valorizar o que é o principal prato da nossa gastronomia. O festival trouxe milhares de pessoas ao mercado. Ano que vem o festival será ainda maior. Esperamos que as tainhas voltem e que nosso tainhometro possa explodir", comenta o prefeito de Florianópolis, Topázio Neto.

Primeira experiência em Florianópolis

Jorge Reis e Renata Coutinho estão entre aqueles que experimentaram a tainha pela primeira vez durante este festival. O casal é do Rio de Janeiro e chegou a Florianópolis quarta-feira (29). "Ela [Renata] veio para trabalhar, eu vim para descansar", contou Reis. Por meio da internet os dois ficaram sabendo do festival. O que saltou aos olhos, e motivou a visita ao Mercado Público sexta-feira (1º), foi justamente a tainha. A tainha foi servida frita, acompanhado por pirão, batata-frita e arroz.



Casal Renata e Jorge foi ao Mercado almoçar tainha frita

Publicação Legal

Jornal Notícias do Dia



AVISO DE LICITAÇÃO

O SERVIÇO SOCIAL DO COMÉRCIO – SESC-SC torna público para conhecimento dos interessados que realizará as licitações abaixo relacionadas. Os editais estão disponíveis na Rua Felipe Schmidt, nº 785, Centro, Florianópolis/SC e nos endereços: www.sesc-sc.com.br (licitações) e www.licitacoes-e.com.br.

Modalidade: Pregão eletrônico nº 61/2022.

Objeto: Contratação de empresa especializada na prestação de serviços de vigilância desarmada para o Sesc-SC em Tubarão e Laguna.

Acolhimento das propostas: até as 8h do dia 13/7/2022.

Modalidade: Pregão eletrônico nº 65/2022.

Objeto: Contratação de empresa especializada na prestação de serviço de vigilância desarmada para o Sesc José Mendes.

Acolhimento das propostas: até as 13h do dia 13/7/2022.

Modalidade: Concorrência nº 40/2022.

Objeto: Contratação de empresa para serviços de dedetização, desratização e limpeza de caixas d'água para Pousada Rural de Lages.

Acolhimento das propostas: até as 14h do dia 20/7/2022.

RETIFICATIVO

Modalidade: Concorrência nº 22/2022.

Objeto: Contratação de empresa para coleta, transporte, tratamento e destinação final de resíduos sólidos de saúde, dos grupos "A", "B" e "E", para atender as clínicas odontológicas do Sesc-SC.

Prorrogação do acolhimento das propostas: até as 14h do dia 18/7/2022.

Alteração no item 6.3.2 do edital.

Comissão Permanente de Licitação



SINDICATO DOS TRABALHADORES NO SERVIÇO PÚBLICO MUNICIPAL DE FLORIANÓPOLIS - SINTRASEM

EDITAL DE CONVOCAÇÃO

ASSEMBLEIA GERAL EXTRAORDINÁRIA E ATO PARA ACOMPANHAR O JULGAMENTO
Ficam convocados todos os empregados da Companhia de Melhoramentos da Capital - COMCAP, para comparecerem à Assembleia Geral Extraordinária a realizar-se no dia **06 de Julho de 2022 - Quarta-feira** do corrente no Pátio do Limpú, sito à rua 14 de julho, nº 375 - Estreito, às 07:00 horas em primeira convocação com quorum de 50% de empregados e caso não seja alcançado em segunda convocação às 07:30 horas com qualquer número de presentes (Art. 11º do Estatuto Social), para discutirem e deliberarem sobre a seguinte ordem do dia:

1) Informes;
2) Avaliação do Ato das Famílias;
3) Encaminhamentos: Deliberação de Paralisação.
O Sindicato informa a população de Florianópolis que a categoria poderá paralisar suas atividades no dia 06 de Julho de 2022.

Florianópolis, 02 de Julho de 2022.

Bruno Zilio
Presidente do SintraseM

Agenda

Sábado (2)

Mercado Público

8h às 13h concurso de vitrines das peixarias

12h apresentação Swing Maneiro

Largo da Alfândega

9h às 17h exposição

de carros antigos

9h30 apresentação do boi de mamão do Bairro Educador Morro da Mariquinha e do boi de mamão Petinho

11h apresentação do Samba de Raiz

11h30 apresentação da escola de samba Unidos da Coloninha

Domingo (3)

Largo da Alfândega

15h encerramento do Festival da Tainha, com show gratuito da banda Dazaranha